



Kävelystategia 2018 – 2025

358

Sisältö

1. Taustaa
2. Tavoitteet
3. Visio 2025
4. Sidosryhmät
5. Tehtävät
6. Työkalut
7. Kävelyviestintä
8. Viestinnän painopisteet
9. Insighteja ja mahdollisuuksia
10. 2018 markkinointikalenteri



”Kävely on enemmän kuin liikennemuoto, se on olomuoto, joka liittää meidät osaksi elämää.”

– Kalle Vaismaa

HSL uskoo kävelyyn

HSL haluaa kannustaa kaikkia metropolialueen kaupunkia ja kuntia kävelemään enemmän.

2017 julkaistu Helsingin kaupungin strategia on nimennyt kävelyn liikkumisen strategian tärkeimmäksi pääpainopistealueeksi:

1. Kävely
2. Pyöräily
3. Joukkoliikenne
4. Autoilu

Helsingin esimerkki avaa mahdollisuuksia koko metropolialueelle.





Ilmiöitä:

Kävely lisää hyvinvointia.

Liikkuminen palvelullistuu.



Kävely kasvattaa liiketoimintaa ja lisää kaupungin elinvoimaa.



Palvelut tekevät älykkäästä kaupungista elävän.

Tavoite

1.

Kasvattaa tietoisuutta kävelyn positiivisista vaikutuksista terveyteen ja metropolialueen elinvoimaisuuteen.

2.

Muuttaa kaupunkilaisten mielikuvia kävelymyönteisimmiksi ja antaa kävelylle merkitys.

3.

Korostaa kävelyn roolia olennaisena osana matkaketjua, joka luo arvoa HSL-asiakkuuteen.

4.

Tehdä kävelystä aktiivinen arvovalinta.



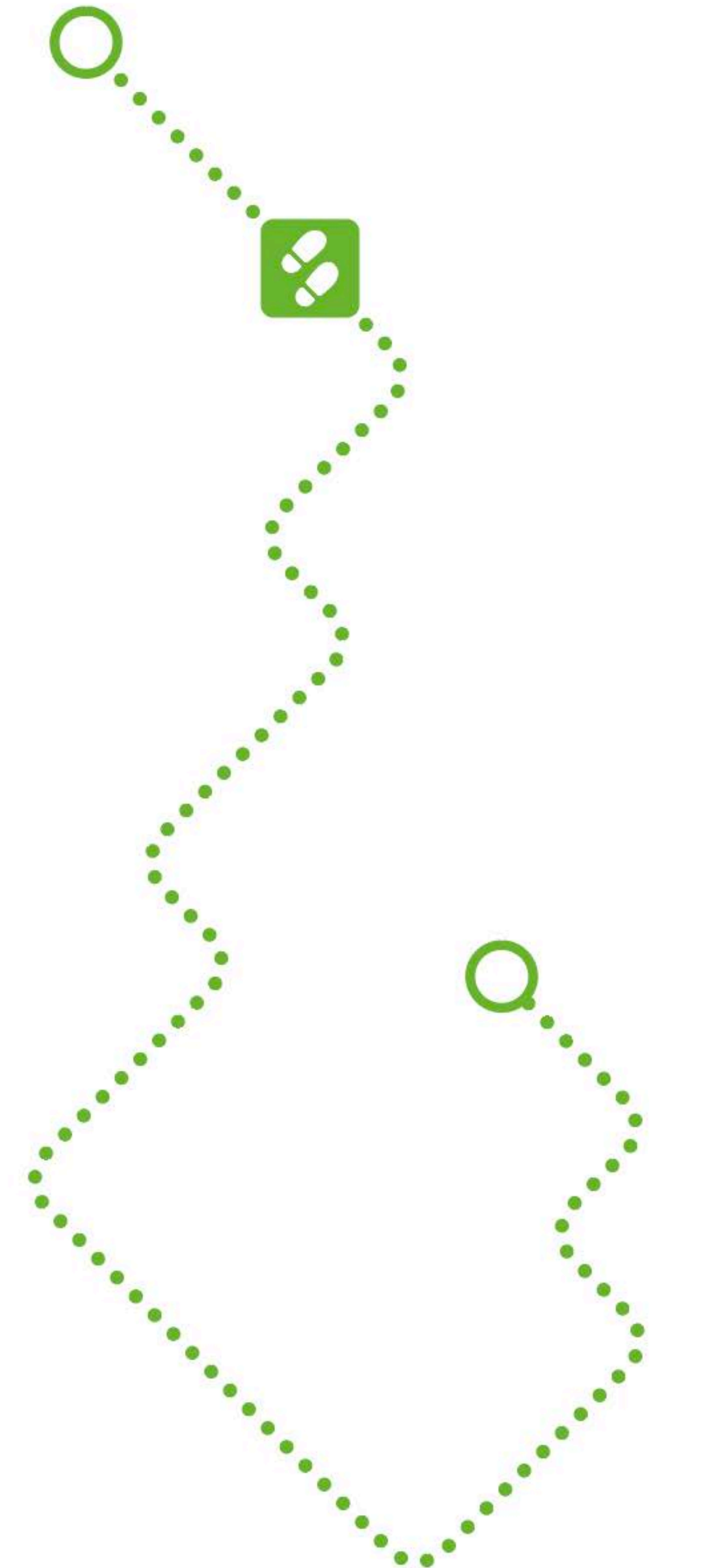
Visio 2025

Kävelyn pääkaupunki

Helsinki, Espoo, Vantaa, Kauniainen, Kerava, Kirkkonummi, Siuntio, Sipoo ja Tuusula muodostavat yhdessä kävelyn pääkaupungin. Metropolialue on täynnä houkuttelevia kävelyreittejä sekä kävelykeskustoja, ja verrattuna moniin muihin pääkaupunkeihin Helsingin seudun alueella kävelemällä pääsee vaivatta paikasta toiseen. Tulevaisuudessa kävely on entistä kiinteämpi osa pääkaupunkiseutulaisten identiteettiä ja asia, josta jokainen meistä on ylpeä.

Tulevaisuudessa metropolialue mielletään kävelyn pääkaupungiksi, jossa kävelyä ymmärretään, arvostetaan ja tuetaan. Kävely on olennainen osa liikkumisen ekosysteemiä ja kaikkien meidän matkaketjua.

Kävelyyn liitetään vahvasti terveyttä ja hyvinvointia edistävä vaikutus. Yksilötasolla kävely mielletään terveysteoksi, joka lisää ihmisten fyysistä ja henkistä hyvinvointia. Yhteiskunnan tasolla kävelyn kansanterveydelliset vaikutukset ymmärretään laajasti ja kävely on olennainen osa jokaisen pääkaupunkiseutulaisen arkea.



Sidosryhmät:

Asiakkaat

- Kävelijät
- Julkisen liikenteen käyttäjät
- Pyöräilijät
- Autoilijat
- Turistit
- Alueen asukkaat

Metropolialue

- HSL alueen kaupungit ja kunnat
- Helsingin seutu

Kävelyaktiivit

- Kaupalliset toimijat
- THL
- Lääkärikeskukset (b-to-b)
- Kaupunginosat (design district)
- KKI-ohjelma

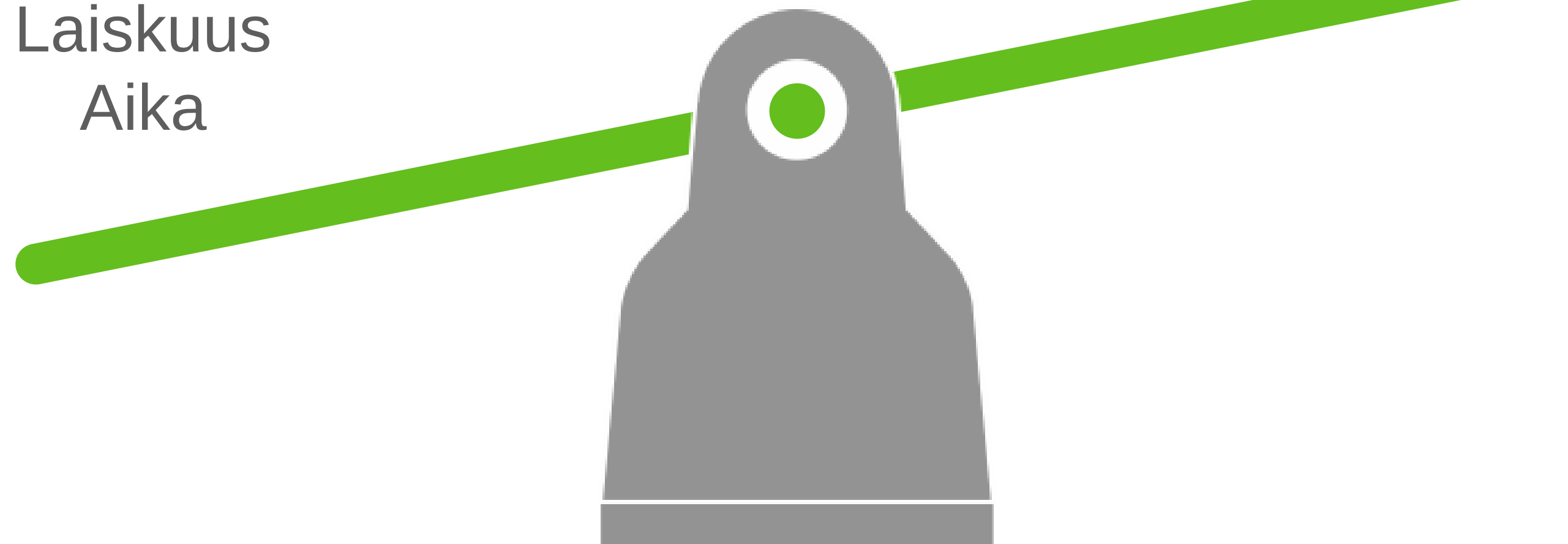
Esteiden eliminointi ja kävelyn lisääminen askel kerrallaan

Kävelyn esteitä

Arkisuus ja tylsyys
Reittien tuntemattomuus
Esteet, melu ja saasteet
Sopimaton ympäristö
Huono sää
Auton ylivertaisuus
Laiskuus
Aika

Hyviä syitä kävellä

Terveysvaikutukset
Hyvä olo
Raitis ilma
Ympäristöteko
Sosiaalisuus
Rentoutuminen ja
hiljentyminen
Ajattelun selkeytyminen



1. TAVOITE

Kävely on luonnollinen osa kaupunkia ja matkaketjua.

Toiset kokevat kävelyn edelleen pakolliseksi pahaksi, vaikka kyse on luonnollisimmasta tavasta liikkua. Kävely tulee kytkeä luonnolliseksi osaksi matkaketjua ja korostaa kävelyn roolia.

- Kävely on hintansa, saatavuutensa ja luonnollisuutensa ansiosta demokraattisin tapa liikkua.
- Maalataan kuva kävelystä osana liikkumisen kokonaisuutta.
- Luodaan kävelylle positiivinen mielikuva vs. pakollinen paha.
- Kaupunki on tehty kävelyä varten.



2. TAVOITE

Kävelyn hyötyjen selkeä kommunikointi.

Ymmärrys kävelyn vaikutuksista omaan hyvinvointiin ja ympäristöön vaihtelee ihmisestä riippuen. Mitä enemmän kävelyn hyötyjä ymmärretään sitä enemmän ihmiset kävelevät. Tieto aktivoi tekoihin.

- Kävelyn positiivisten vaikutusten selkeä, johdonmukainen ja jatkuva kommunikointi.
- Hyötyjen mitattavuus ja tarinallistaminen, jotta ihmiset voivat kertoa kävelystä eteenpäin.



3. TAVOITE

Kävely on aktiivinen valinta.

Osalle kävely on pakollinen paha. Toisille taas vahva arvovalinta.

Kävelystä tulee tehdä aktiivinen valinta, joka heijastaa ihmisten arvomaailmaa ja jolla on positiivinen, sosiaalinen signaali.

- Ladataan kävelyn arvoja, jotka mahdollisimman moni kokee omakseen.
- Annetaan ihmisille mielikuvallisia syitä valita kävely.



Työkalut, ilme ja ikoni

1 IKONI

Helsingin seudun kävelyikoni.



2 VÄRIPALETTI

Kävelyviestinnän pääväri on vaaleanvihreä ja loput värit ovat lisävärejä.



3 PISTEVIIVA

Vaaleanvihreä pisteviiva on yleinen peruselementti.



4 YHTEINEN PIKTOGRAMMIKIRJASTO

Kävelyaiheisia piktogrammeja viestintään sekä ohjeita niiden piirtämiseen.



5 TYPOGRAFIA

Kävelyviestinnässä yhtenäinen typografia.

**ABCDEFGHI
jklmnopgrst**

Gotham XNarrow

**ABCDEFGHI
jklmnopgrst**

Gotham Rounded

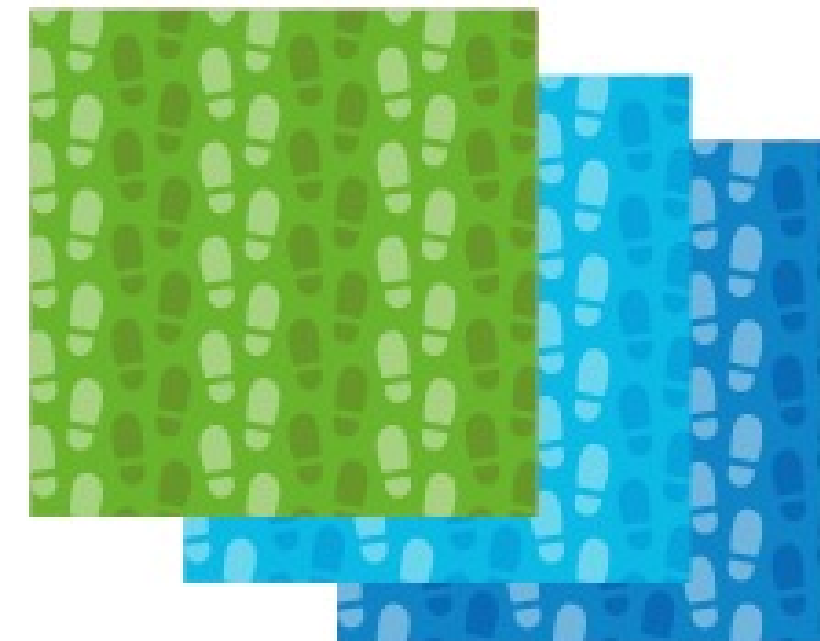
6 KUVAKONSEPTI

Yhteinen kuvakonsepti sekä ohjeet valokuvaukseen.



7 KUOSI

Kävelykuoseja viestinnän tarpeisiin.



8 VUOSITEEMAT

Vuoden 2018 teema:

KÄVELY
ON LUONNOLLISIN
TAPA LIIKKUA

Alustavia ideoita, kävelyreitit

Pääkaupunkiseutu on täynnä mielenkiintoisia ja opettavaisia kävelyreittejä.

Mahdollisuus:

Tuodaan kävelyreitit näkyväksi analogisissa ja digitaalisissa kanavissa.



Jugend-arkkitehtuuri 2h →



Hip hopin historia 2,5h →



Komisaario Palmu 3h →



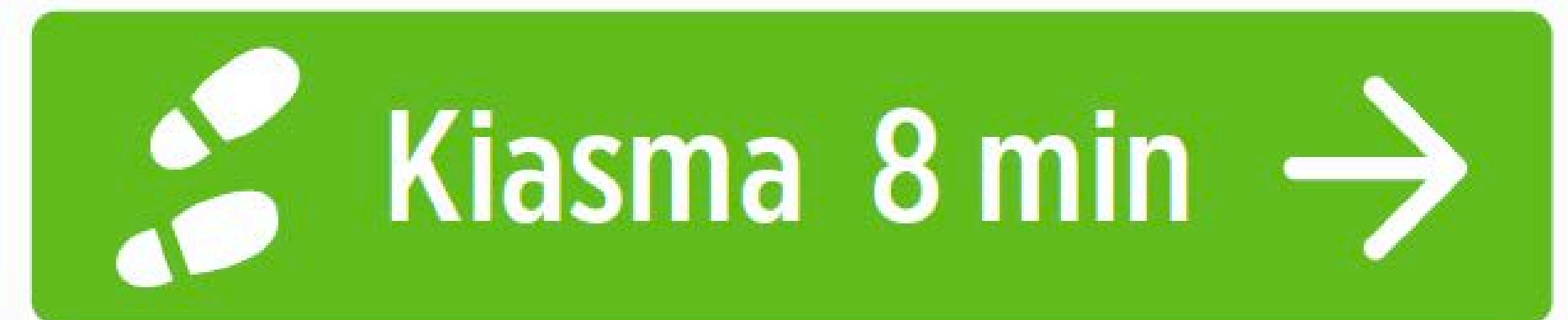
Komisaario
Palmu 3h

Alustavia ideoita, kävelyreitit

Liikkuminen on olennainen osa asioiden hoitamista. Ihmiset arvostavat liikkumisessa sujuvuutta osaavat arvioida liikkumisen hinta- /laatusuhdetta.

Mahdollisuus:

Luodaan mittarit, joiden avulla ihmiset voivat arvioida kävelyn tehokkuutta / arvoa.



Kävelyviestintä

HSL:n ja Helsingin seudun kävelyviestinnässä viestitään selkeästi, positiivisesti ja yhdenmukaisesti kävelyn eduista ja kannustetaan metropolialueen asukkaita kävelemään. Viestinnän pääpaino on arkikävelyssä ja hyötyliikunnassa. Viestinnässä vältetään liian vahvaa linkkiä urheiluun ja kuntoiluun - kävely on matalan kynnyksen tapa voida paremmin ja kohottaa kuntoa.

Viestinnässä huomioidaan, että kävelyn pääkaupunki sisältää koko Helsingin seudun.



Viestinnän painopisteet

2018

- HSL on kävelyn asialla.
- Kävelyn etujen lanseeraus.
- Kaupunkilaisten mobilisointi.

2019

- Kävelyn etujen kvantifiointi.
- Kävelypääkaupunki-mielikuvan korostaminen.

2020

- Kävelystä pääkaupunkilaisten ylpeystekijä.

2021

- Kävelystä pääkaupunkilaisten ylpeystekijä.

2022

- Pääkaupunki-seutu mielletään laajasti kävelyn pääkaupungiksi.

Kävelijät

Kävely on ylpeystekijä

10 000 askelta

Metropolialue on kävelyn pääkaupunki
Metropolialue on kävelyn pääkaupunki

Kävelyn yhteys hyvinvointiin
Kävelyn yhteys hyvinvointiin

Kaikkien meidän ylpeystekijä
Mittaan jatkuvasti kävelyäni

Kävelyn välttelijät

Hyötyjen kommunikointi

Kannustaminen kävelyn

Metropolialue on kävelyn pääkaupunki

Konkreettinen hyöty kävelystä

Saan kävelystä lisäarvoa asiakkuuteeni
Metropolialue on kävelyn pääkaupunki

HSL asiakkaat

Kävely osa matkaketjua

Kävely osa matkaketjua

Kaupunki/yhteis kunta

Metropolialue on kävelyn pääkaupunki

Kävelyn yhteys hyvinvointiin

Metropolialue on kävelyn pääkaupunki

Metropolialue on kävelyn pääkaupunki

VISIO

Metropolialue on kävelyn pääkaupunki



INSIGHT 1.

KÄVELYLLÄ ON MIELIKUVAHAASTE.

Vaikka kävely mielletään yleisesti luonnollisimmaksi tavaksi liikkua, kävely kärsii värittömästä mielikuvasta. Ihmiset kokevat kävelyn pahimmillaan pakolliseksi pahaksi. Toisessa ääripäässä ovat ihmiset, jotka ovat oivaltaneet kävelyn hienouden ja kokevat sen parhaimmillaan meditatiiviseksi kokemukseksi.

Mahdollisuus:

Tuodaan esiin kävelyn positiiviset puolet ja annetaan ihmisille syitä olla ylpeitä kävelystä.



INSIGHT 2.

KÄVELY ON KOKONAISVALTAINEN TERVEYSTEKO.

Kävely mielletään laajasti hyväksi tavaksi ylläpitää peruskuntoa. Ihmisten kyky ymmärtää ja eritellä tarkemmin kävelyn terveysvaikutuksia vaihtelee suuresti.

Mahdollisuus:

Kommunikoidaan selkeästi kävelyn terveyshyödyt ja tarjotaan ihmisille työkaluja mitata omaa kävelyä.



INSIGHT 3.

KÄVELY TEKEE MIELELLE JA IHMISSUHTEILLE HYVÄÄ.

Kävely tekee mielelle hyvää ja osa ihmisistä mieltää kävelyn meditatiiviseksi ja ajatuksia jäsentäväksi toiminnaksi.

Kävelyä käytetään myös työkaluna arkisten ongelmien ratkaisemiseen. Sosiaaliset kävelylenkit ystävien ja kumppanin kanssa kuuluvat monen kaupunkilaisen rituaaleihin.

Mahdollisuus:

Luodaan linkki kävelyn ja henkisen hyvinvoinnin välille. Korostetaan kävelyn sosiaalista ulottuvuutta.



INSIGHT 4.

KÄVELY ON OSA MATKAKETJUA.

Kävely on olennainen osa julkista liikennettä, mutta silti se mielletään irralliseksi osaksi muuta matkaketjua ja jopa pakolliseksi pahaksi. Moni kokee kävelyn niin tavalliseksi, että sen käytännöllisyys liikkumismuotona on unohtunut. Kävely on osa myös yksityisautoilijoiden matkaketjua.

Mahdollisuus:

Korostetaan kävelyn roolia olennaisena osana joukkoliikennettä.



INSIGHT 5.

OSAAMME OPTIMOIDA LIKKUMISTAMME.

Liikkuminen on olennainen osa ihmisten elämää ja liikkumisen sujuvuudella on kiinteä yhteys hyvinvointiimme. Mitä liukkaammin liikkuminen sujuu sitä tyytyväisempiä olemme. Kaupungissa liikkuvista on tullut mestareita optimoimaan liikkumiseen käytetyn ajan, rahan ja elämyksen.

Mahdollisuus:

Luodaan mittarit, joiden avulla ihmiset voivat arvioida kävelyn tehokkuutta ja arvoa itselleen ja koko kaupungille.



INSIGHT 6.

HALUAMME TEHDÄ KESTÄVIÄ VALINTOJA.

Yhä useampi pääkaupunkiseudulla asuva tekee ostopäätöksiä ympäristönäkökulmasta. Joukkoliikenne on energiatehokkuuden näkökulmasta kestävin valinta, johon kävely tuo oman energiaa tehokkaasti kuluttavan lisän.

Mahdollisuus:

Kävelyn kautta voi selittää kaupungin energiatehokkuutta ja joukkoliikenteen ympäristöystävällisyyttä. Kävelyn avulla ihmisten energiankulutus kytkeytyy osaksi suurempaa kokonaisuutta.



INSIGHT 7.

KÄVELY RAKENTAA TALOUDELLISESTI VIRKEÄTÄ KAUPUNKIA.

Kävelyllä on suora vaikutus taloudellisesti virkeään kaupunkiin.

Mitä enemmän ihmiset kävelevät sitä enemmän he käyttävät rahaa. Siinä missä autoilijat liikkuvat suoraan esim. markettiin, kävelijät piristävät laajasti kaupunkitilaa. Mitä enemmän kaduilla liikkuu kävelijöitä sitä vetovoimaisempi kaupunki.

Mahdollisuus:

Kerrotaan ihmisille kävelyn vaikutuksista kaupungin taloudelliseen virkeyteen.



Kiitos.

