



HSL
HRT

Pyöräilymetropoli

Valokuvaohjeistus

13.9.2016

Pyöräilymetropolin valokuvaohjeistus

Valokuva tuottaa yhdessä graafisten ja visuaalisten elementtien kanssa vahvan mielikuvan, siksi valokuva on tärkeä osa myös pääkaupunkiseudun pyöräilyhankkeen viestintää. Yhdenmukaisen, korkeatasoisen ja ohjeistetun valokuvan käyttö viestinnässä ja markkinoinnissa luo vahvan pohjan pääkaupunkiseudun pyöräilyn visuaaliselle identiteetille. Se viestittää pyöräilyyn liitettäviä

arvoja sekä tuottaa positiivista huomioarvoa. Korkeatasoinen valokuva luo osaltaan pyöräilymetropolia.

Tämä ohjeistus on laadittu avuksi valokuvajille tuottamaan valokuvia, joiden viesti ja tyyli, valaistus ja värimaailma ovat yhdenmukaiset, jotta tavoitemielikuva saavutetaan.

Pääkaupunkiseutu on pyöräilymetropoli

Pyöräiliikenne on erottamaton osa pääkaupunkiseudun identiteettiä ja asukkaiden ylpeydenaihe. Pyöräilyyn suhtaudutaan pääsääntöisesti myönteisesti ja useat tahot ymmärtävät pyöräilyn edut. Pyöräilyllä on yhteiskunnallisia, terveydellisiä ja taloudellisia arvoja ja hyötyjä.

Kaikessa pääkaupunkiseudun kuvallisessa pyöräilyviestinnässä näkökulma on aina asiakaslähtöinen.

Pyöräilyviestinnän tulee olla tunnistettavaa, selkeää ja yhdenmukaista viestijästä riippumatta. Pyöräilyviestinnän puhetapa on rento, pyöräilemään kannustava ja eri kohderyhmät huomioiva.

Tässä ohjeistuksessa esitetyt pyöräilyviestinnän ydinteemat ovat ”Pyöräilyn markkinointistrategiasta 2016-2020”. Ydinteemat edustavat keskeisiä arvoja ja ne näkyvät niin viestinnässä ja markkoinnissa, puhe-
tavassa, valokuvatyyliä kuin muissakin pyöräilytoimenpiteissä.

1 Ydinviestit

Ydinviestit

1. EMPATIA

Empatia on joustavaa liikennekulttuuria, jossa kaikki liikenteen käyttäjät huomioivat toisiaan. Empatia on ihmisen läsnäoloa viestinnässä ja kaupunkilaisten eri roolit liikkujina huomioidaan. Suunnittelussa empatia on asiakaslähtöisyyttä, kohdennettuja palveluita ja eri pyöräilijäryhmien tarpeiden huomioimista.

2. YHTEISPELI

Yhteispeli on kaikkien etu. Pääkaupunkiseudun kunnat kehittävät pyöräilyä sekä yhdessä että yksityisten toimijoiden kanssa. Yhteispeli on yhtenäisyyttä viestinnässä ja se luo luotettavuutta. Viestintä on tunnistettavaa, selkeää, yhdenmukaista ja laadukasta viestijästä riippumatta.

3. PYÖRÄILYN NORMALISOINTI

Pyöräliikenne on arkinen liikkumismuoto. Viestinnässä esiintyvät pyöräilyn monet kasvot; työmatkailijat, harrastuksiin menevät, perheet, lapset, seniorit, ostoksia kuljettavat, rahtipyörällä kulkevat, varusteisiin panostaneet ja turistit.

4. PYÖRÄLIIKENNE

Pyöräilijöitä on paljon ja se näkyy myös viestinnässä. Pyöräilyviestinnässä pyöräily esittäytyy uskottavana liikennemuotona muiden liikennemuotojen rinnalla. Pyöräliikenne on erottamaton osa seudun identiteettiä.

5. VAIVATON

Viestinnässä painotetaan pyöräliikenteen toimivuutta, vaivatomuutta ja nopeutta pääkaupunkiseudulla. Sujuva liikenne on turvallista. Pyöräilevän kaupunkilaisen käyttäjäkokemuksen halutaan olevan vaivaton ja looginen.

6. MIELLYTTÄVÄ

Viestintä on rentoa, hauskaa, aidon tuntuista ja miellyttävää. Pyöräily-ystävällinen asenne heijastuu kaikkeen tekemiseen. Pyöräliikenne on asukkaiden ylpeydenaihe ja ilmapiiri pyörällä liikkuvia kohtaan on myönteinen.

7. ESTEIDEN POISTO

Pääkaupunkiseudulla tehdään konkreettisia tekoja pyöräilyn esteiden poistamiseksi. Viestinnässä kerrotaan kaupungin monipuolistuvista pyöräilypalveluista ja panostuksista pyöräilyn infrastruktuuriin.



2 Valokuvien kategoriat

Valokuvien kategoriat

1. Pyöräliikenne sekä reitit, opasteet ja turvallisuus
2. Kohderyhmät
3. Pyörien pysäköinti ja kuljetus joukkoliikenteessä
4. Kaupungin tutut paikat
5. Kuvitustyyppiset lähikuvat ja tunnelmakuvat

1. Pyöräliikenne sekä reitit, opasteet ja turvallisuus

- Yleisiä pyöräilykuvia, joissa näkyy ihmismassaa (ihmisiä kuvassa 2-20, sijainnista ja ajankohdasta riippuen). Kuvissa voi olla autoja, jalankulkijoita ja joukkoliikennettä.
- Kuvissa erilaisia pyöräväyliä (uusia väyliä, mutta myös kadulla autojen seassa pyöräilyä) sekä pyörätaskuja, pyörätiemerkintöjä ja pyöräsiltoja.



2. Kohderyhmät

- Työpaikkaliikenne, vapaa-aika, perheet, lapset, seniorit...
- Paketteja kuljettavat ihmiset, rahtifillaristit, pukumiehet- ja naiset, pyöräilyn alakulttuurit, varusteisiin panostaneet työmatkapyöräilijät ja turistit. Toiveena useita kohderyhmiä samassa kuvassa.



3. Pyörien pysäköinti ja kuljetus joukkoliikenteessä

- Pyörien pysäköinti, ja pyörien käyttö joukkoliikenteessä.
- Muut pyöräpalvelut, kuten pyöränhuolto, pumput, pyöräluiskat ja odotuskaiteet.



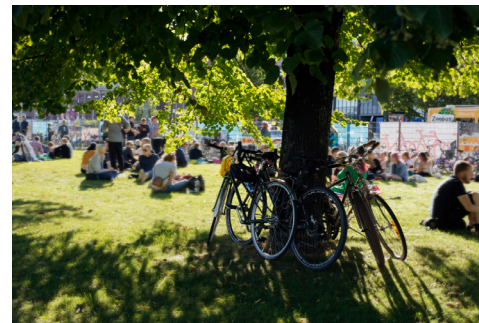
4. Kaupungin tutut paikat

- Eri kaupungeille ominaiset ja tutut paikat: tunnistettavat rakennukset, vapaa-ajan viettopaikat ja liikkumisen väylät.



5. Kuvitustyyppiset lähikuvat ja tunnelmakuvat

- Kuvitustyyppiset lähikuvat: esimerkiksi pyöränlukko, tarakka tai pyörä nojaa seinään kaupungin maisemassa. Ilmisen läsnäolo kuvissa toissijainen.
- Tunnelmakuvissa kaupunkilaisten elämä esiintyy pyöräilyn taustateemana.



3 Tekninen ohjeistus

Tekninen ohjeistus

VÄRIT, VALAISTUS JA VÄRITASAPAINO

Valokuvissa käytetään muuttuvaa luonnonvaloa, vuoden-aikojen mukaan. Pyritään välttämään keskipäivän valoa, jolloin varjot mahdollisesti aiheuttavat pyöräilijöiden kasvoille ja muualle liian suuria valon ja varjon kontrasteja. Valokuvissa hyödynnetään neutraalia ja luonnollista värimaailmaa. Kuvissa ei liioitella värikylläisyyden kanssa.

HENKILÖGALLERIA

Kuvamaailmassa tulee näkyä laaja kirjo eri ikäisiä ihmisiä, lapsesta ikäihmiseen, eri kansallisuuksia sekä eri tyyllisiä ihmisiä, myös eri ammattikunnista. Mallien tulee olla karismaattisia, persoonallisia, aidon oloisia ihmisiä, ei liian mallimaaisia. Ihmisiä ei saa kuvata ilman lupaa. Ohikulki-joilla kasvot pitää olla tunnistamattomia.

Jokaiselta kuvissa esiintyvältä tunnistettavalta ihmiseltä on pyydetty allekirjoitus mallisopimukseen. Täytetyt ja allekirjoitetut mallisopimukset toimitetaan kuvan tilaajalle.

VALOKUVIEN TAUSTAT

Kuvien taustojen tulee olla aitoa ja monimuotoista kaupunkiympäristöä. Taustalla näkyvien kulkuvälineiden rekisteri-numerot eivät saa olla tunnistettavia, poikkeuksena joukko-liikennevälineet.

SUOSITUKSET

Kun kuvataan liikenteessä, on hyvä muistaa liikennesäännöt, sekä mikä on vallitsevassa liikennekulttuurissa sallittavaa. Pyöräilyhankkeen valokuvissa valistus on yhtenä elementtinä: nostetaan esille hyvät pyöräilytavat ja pyöräilyn sujuvuus kaupunkiympäristössä.

Tekninen ohjeistus

TIEDOSTOKOKO JA KAMERA

- Minimi tiedostokoko: 60 MB / 8 bit / 300dpi / Tiff
- Kamerakalusto: Min. 20-22 megapixelin järjestelmä-kamera / täyden koon kenno

ISO

- Suositus ISO 100 - ISO 1250

VÄRIPROFIILI

- Väriavaruus: Adobe RGB 1998

KUVAN SÄÄDÖT

Säädä kontrastit, älä terävöitä kuvaa, älä rajaa kuvia liian tiukasti, jätä riittävästi marginaalia layoutille.
Älä käytä interpolointia.

JÄLKIKÄSITTELY

Kaikki valokuvat jälkikäsitellään.
Kaikki kolmansien osapuolten logot tulee poistaa jälkikäsitellyllä, elleivät olennaisesti kuulu normaaliin kaupunkikuvaan.

KUVAN TALLENNUS

Käytä Tiff-formaattia/ 8-bit /Adobe RGB 1998.
Tallenna korkearesoluutiona (300dpi).
Älä käänä koskaan CMYK-muotoon.

METADATAN SYÖTTÄMINEN

Kaikkiin kuvatiedostoihin tulee syöttää IPTC-metadatan (Käyttäen Adobe Bridge tai vastaavaa ohjelmistoa).
Huom. tarkista että metadatan on varmasti löydettävissä, ennen kuvien toimittamista.

Valokuvaajalla on vastuu metadatan tietojen syöttämisestä ohjeistusten mukaisesti. Metadatan tulee syöttää suomenkielellä.

Ainakin seuraavat IPTC Core metadatan -kentät tulee täyttää:
Creator: Valokuvaajan nimi, Headline: Kuvatyyli, Keywords: Vähintään 3-4 tärkeintä avainsanaa.

KUVIEN VALINTA JA TOIMITUS

- Valokuvaaja tekee alustavat kuvavalinnat, poistaen kaikki teknisesti ja laadullisesti epäonnistuneet kuvat.
- Kuvan tilaaja ilmoittaa valokuvaajalle valitut ruudut, jotka tulee jälkikäsitellä.
- Valokuvaaja lisää kaikkiin valittuihin kuviin metadatan tiedot yllä olevan ohjeistuksen mukaan.

Valokuvaaja siirtää jälkikäsitellyt ja metadatoitetut kuvat tilaajan osoittamaan kuvapankkiin.

KÄYTTÖOIKEUDET

- Kuviin ostetaan valokuvaajan ja mallien osalta pääasiassa kaikki käyttöoikeudet, rajoittamattomin oikeuksin.
- Poissulkien kuitenkin oikeudet myydä tilattuja valokuvia kolmansille osapuolille.

Muistilista

ENNEN KUVAUSTA

- Tutustu valokuvaohjeistukseen ja kuvapankkiin.
- Tarkasta, että kuvauskalusto sekä toimintatavat vastaavat tämän dokumentin valokuvan teknisiä ohjeita.
- Sovi kuvan tilaajan kanssa tarkasta kuvaussuunnitelmasta.
- Sovi kuvan tilaajan kanssa kuvauslupien ja kaavakkeiden hoitamisesta.
- Sovi ulkopuolisten esiintyjien mallipalkkioista, valinnoista ja buukkaamisesta tilaajan kanssa.
- Pyydä allekirjoitettu mallisopimus esiintyjiltä myös silloin, kun tilaajatahon oma henkilöstö esiintyy valokuvissa.
- Järjestä kuvauspuvustus sekä rekvisiitat tämän valokuvaohjeistuksen mukaisesti.
- Tarkista, ettei kuvauspaikalla, puvustuksessa eikä rekvisiitoissa ole kolmansien osapuolten logoja (tai että nämä ovat poistettavissa jälkikäsittelyssä). Ei koske kaupunkikuvaan liittyviä mainoskylttejä tms.

KUVAUKSEN AIKANA

- Työskentele niin, että siitä aiheutuu mahdollisimman vähän häiriötä muulle kaupunkiliikenteelle.
- Tarkasta, että kaikki kuvissa esiintyvät ihmiset, joiden kasvot on tunnistettavat, ovat allekirjoittaneet mallisopimuksen.
- Tarkasta, että taustalla olevien liikennevälineiden rekisterinumeroita ei tule näkyviin kuviin, tai että ne ovat helposti poistettavissa ja muokattavissa kuvankäsittelyllä.
- Tarkasta, että kuvaustyyli on tämän ohjeistuksen mukainen.

KUVAUKSEN JÄLKEEN / KUVIEN TOIMITUS

- Lähetä täytetyt mallisopimus- ja muut kaavakkeet kuvan tilaajalle.
- Tee alustava valinta kuvaversioista. Valitse noin 5-10 versiota per aihe. Poista kaikki teknisesti ja luovasti epäonnistuneet sekä tämän ohjeistuksen vastaiset kuvaversiot.
- Luo pdf-pinnakkainen tms. valituista kuvista ja lähetä se tilaajalle joko sähköpostitse tai oman serverisi välityksellä.
- Tilaaaja tekee lopulliset kuvavalinnat ja antaa kommentit mahdollisista jälkikäsittelytoiveista.
- Jälkikäsittele tilatut kuvat ja lisää metadatat ohjeistuksen mukaan.
- Lähetä lopulliset kuvat tilaajalle erikseen sovitun aikataulun mukaisesti tai lisää ne kuvapankkiin.



Kuvaohjeistuksen on suunnitellut:
Lauri Eriksson

Yhteyshenkilö HSL:
Jarno Ekström
Tarja Jääskeläinen

→ [hsl.fi/pyöräily](https://hsl.fi/pyoraily) 